

# Rencontre semestrielle

23 mars 2026

YMECA

**CFP**



Commission Vaudoise de Formation  
Professionnelle de l'industrie

---

# Mot de bienvenue du président Dominique Weber

# Communication de la DGEP

## Anna MIRKOVITCH

# Campagne de communication: **monapprentissage.ch**

---

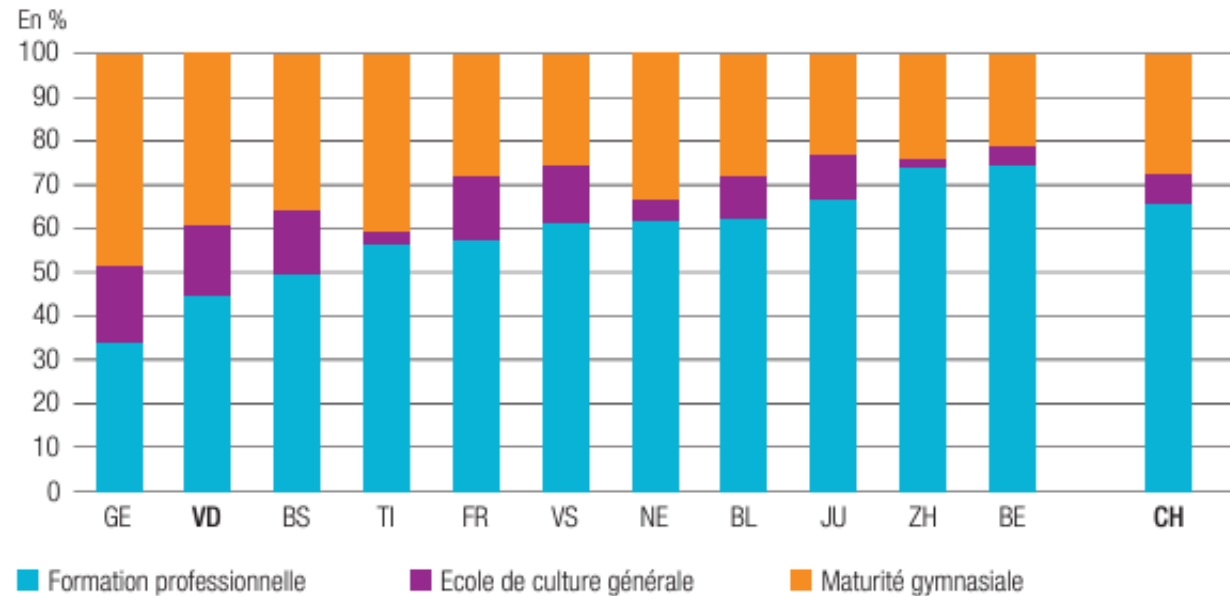
**23 mars 2026**

# La formation professionnelle initiale dans le canton de Vaud

La proportion de jeunes entre 15 et 19 ans choisissant une formation professionnelle est en baisse constante dans le canton de Vaud (de 74% en 1990 à 45% en 2020) et l'une des plus basses en comparaison suisse.

→ Problème de relève dans certains domaines

[F1] ORIENTATION AU SECONDAIRE II SELON LE CANTON DE RÉSIDENCE, 2020



<sup>1</sup> Elèves de moins de 20 ans en 1<sup>re</sup> année d'une formation certifiante pluriannuelle, selon la voie choisie.

# Valoriser la formation professionnelle

La valorisation est l'un des objectifs du programme de la législature 22-27 du Département de l'enseignement et de la formation professionnelle (DEF)

Fin 2022 Un plan d'action pour la valorisation de la formation

Axe 1 : Promouvoir, communiquer et encourager la formation professionnelle auprès de tous les publics

Point 1. al. C. Promouvoir l'apprentissage par une campagne notamment sur les réseaux sociaux

**VALORISER LA FORMATION PROFESSIONNELLE**  
**PLAN D'ACTION**

**OBJECTIFS**

- Augmenter la part de jeunes (voie générale et voie pré-gymnasiale) qui se dirigent directement vers la voie professionnelle après l'école obligatoire
- Travailler sur l'image des métiers de la formation professionnelle disponibles dans le canton de Vaud: 175 métiers différents
- Associer les milieux économiques dans la valorisation de la formation professionnelle
- Augmenter le taux de réussite aux examens des branches en fort taux d'échec
- Augmenter le taux de certification du secondaire II à 25 ans

**Axe 1 - Promouvoir, communiquer et encourager la formation professionnelle auprès de tous les publics**

1. Mettre en œuvre la nouvelle stratégie cantonale en matière d'orientation scolaire et professionnelle, en particulier:
  - a. Créer un lieu permanent de promotion et d'information: la Maison des métiers
  - b. Généraliser l'approche du monde professionnel (AMP) en VG et VP
  - c. Promouvoir l'apprentissage par une campagne notamment sur les réseaux sociaux
2. Améliorer la communication envers les parents d'élèves, premiers prescripteurs en matière de cursus scolaire et de carrière professionnelle
3. Ouvrir l'école aux entreprises par le déploiement d'un coordinateur AMP pour chacune des 8 régions scolaires
4. Poursuivre les "Rencontres cantonales de la formation professionnelle" régionalisées

**Axe 2 - Favoriser les transitions directes vers des formations certifiantes auprès des jeunes**

5. Aider les jeunes en déficit de réseau personnel à trouver une place via le projet "Relai-entreprises"
6. Diminuer le nombre d'élèves en mesures de transition et renforcer l'accompagnement
7. Poursuivre le développement de la mesure LIFT (stages réguliers en fin de scolarité et accompagnement). L'administration cantonale vaudoise intègre le programme LIFT
8. Renforcer le dispositif SUCCES pour diminuer le taux d'échec aux examens
9. Améliorer le taux d'encadrement des conseillers aux apprentis
10. Positionner l'offre de formation "Attestation de formation professionnelle" (AFP) comme première mesure d'accès à une formation certifiante, lutter contre les préjugés des employeurs et des jeunes

**Axe 3 - Soutenir le développement des formations professionnelles certifiantes en phase avec les besoins du marché du travail et les défis contemporains en partenariat avec les entreprises et les faitières**

11. Conduire des études prospectives pour définir les besoins dans les métiers qui souffrent de pénurie pour adapter l'offre de formation (transition énergétique, numérique, santé)
12. Promouvoir les métiers de la transition numérique, énergétique et écologique, notamment dans les écoles
13. Promouvoir une offre innovante en matière de formation duale (formation mixta, junior team)
14. Favoriser la création d'un réseau élargi d'entreprises formatrices
15. Poursuivre et étendre les "Prolongations d'apprentissage pour l'intégration" (PAI+) auprès des entreprises formatrices
16. Soutenir l'employabilité des adultes en poursuivant le déploiement du plan d'action pour la certification professionnelle des adultes et le programme national de bilan professionnel pour les plus de 40 ans "Viamia"

DEF Département de l'enseignement et de la formation professionnelle

15.11.2022

# Contexte

Département de  
l'enseignement et de la  
formation professionnelle  
(DEF)

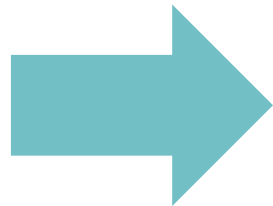
Direction générale de  
l'enseignement  
postobligatoire (DGEP)

Direction générale de  
l'enseignement obligatoire  
et de l'enseignement  
spécialisé (DGEO)

Direction générale de  
l'enseignement supérieur  
(DGES)

Office de la formation  
professionnelle et continue  
(OFPC)

Office d'orientation scolaire  
et professionnelle  
(OCOSP)



Groupe de travail pour la campagne  
OCOSP  
OFPC  
DGEO  
DEF

# Campagne de communication

## Objectifs

- **Faire évoluer les représentations** : montrer que l'apprentissage est moderne, attractif et porteur d'avenir
- Valoriser la **diversité des métiers** (au-delà des clichés, métiers manuels/techniques et métiers relationnels)
- Susciter l'intérêt et l'adhésion émotionnelle des jeunes (axe plaisir/surprise)
- Rassurer et convaincre les parents et l'entourage (axe compétences/talents)
- Donner de la visibilité cantonale à l'apprentissage

## Publics cibles

- Jeunes 13–16 ans : au moment charnière de leurs choix d'orientation
- Messages : fun, clairs, immédiats, ancrés dans leur quotidien
- Parents & entourage : rôle décisif dans la prise de décision
- Messages : compétences acquises, talents développés, employabilité
- Partenaires institutionnels : écoles, associations professionnelles, DGEP/DGEO.

# Concept : sondage gfsbern 2025

- Le plaisir est la principale source de motivation pour le choix de formation
    - **Montrer des situations «fun», axe plaisir/surprise**
  - Entrer rapidement dans le monde du travail et pratiquer une activité concrète (vrai métier), vivre de nouvelles expériences est vu comme positif
    - **Visuels qui montrent une vraie situation**
  - Craintes sur la qualité de la formation qui dépendrait fortement de l'entreprise formatrice et difficulté de concilier école et travail en raison des longues heures de travail
    - **Soutien par le collectif et les formateurs sur les visuels**
    - **Faire parler les apprenti-e-s**
  - Manque de prestige et de choix
    - **Compétences transversales, talents**
    - **Eviter les clichés, montrer la diversité des métiers et ceux qui peinent à recruter (domaines prioritaires)**
- **Validation du concept avec une consultation auprès d'élèves de l'école et de la commission de jeunes du canton de Vaud**



Chifoumi contre Papy? ✘  
1<sup>re</sup> prise de sang pour Eva ✔

C'est aussi ça, l'apprentissage.

Trouve le métier qui te ressemble sur  
[monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)



Logo of the Canton of Vaud is visible in the top right corner.



Cosplay de science-fiction? ✘  
1<sup>re</sup> soudure pour Nathan ✔

C'est aussi ça, l'apprentissage.

Trouve le métier qui te ressemble sur  
[monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)



Logo of the Canton of Vaud is visible in the top right corner.



Accrobranche du week-end? ✘  
1<sup>er</sup> réglage de ligne pour Elvira ✔

C'est aussi ça, l'apprentissage.

Trouve le métier qui te ressemble sur  
[monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)



Logo of the Canton of Vaud is visible in the top right corner.

[→ Vidéos](#)

# Contenus de la campagne pour 2026

- **Visuels principaux x3**
  - Affiches & Vidéos (à disposition commande [info.osp@vd.ch](mailto:info.osp@vd.ch))
  - Diffusion sur janvier février : Affiches, transports publics, sponsorship sur les réseaux sociaux, etc.
- **Site Internet : monapprentissage.ch**
- **Réseaux sociaux**

# Sites Internet

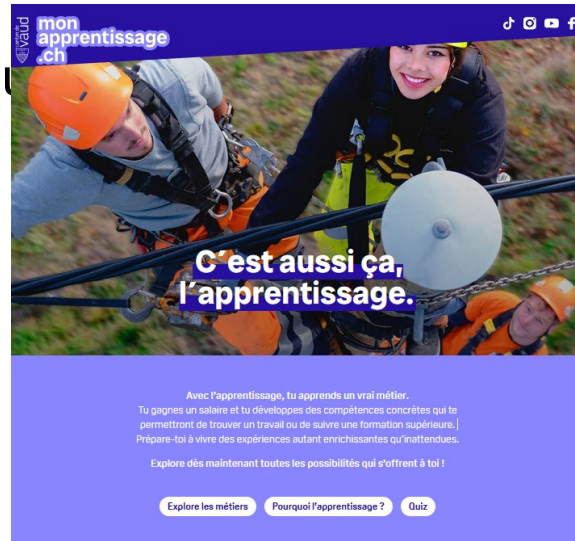
## [Monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)

### Site principal de la campagne !

- Exploration des métiers
- Faits & chiffres sur l'apprentissage
- Quiz
- Relais du contenu des réseaux sociaux
- Redirection sur les ressources d'information

## [Vd.ch/monapprentissage.ch](https://Vd.ch/monapprentissage.ch)

- Information sur la campagne
- Kit média et partenaires (Affiches & vidéos à télécharger)
- Redirection sur nos ressources & les réseaux sociaux



# Réseaux sociaux

**1 post par semaine durant toute l'année 2026**

**2 campagnes de sponsorisation**

## Réseaux :

- [TikTok](#) (Nouveau)
- [Instagram](#) (OCOSP)
- [Youtube](#) (OCOSP)
- [Facebook](#) (OCOSP)

→ [Linkedin](#) pour l'annonce

## Contenu :

- Visuels de base
- Contenus divers avec les messages de la campagne (fun-fact, Vrai/faux, etc.)
- Influence
- Ambassadeur-trice-s

# +170 métiers accessibles par apprentissage

- Couvreur / Couvreuse
- Esthéticien / Esthéticienne
- Storiste
- Dessinateur (architecture) / Dessinatrice (architecture)
- Spécialiste en communication hôtelière
- Monteur frigoriste / Monteuse frigoriste
- Électroplaste
- Géomaticien / Géomaticienne
- Technographe du lait
- Constructeur de routes / Constructrice de routes
- Mécanicien en motocycles / Mécanicienne en motocycles
- Agent de transport ferroviaire / Agente de transport ferroviaire

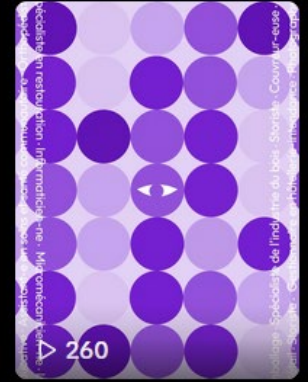
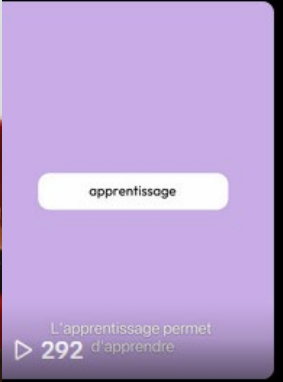
Il y en a forcément un pour toi.  
[monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)

## 90%

des apprenti-es trouvent un sens à leur apprentissage

## Et toi ?

Découvre la formation qui te correspond :  
[monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)



### Exploration

### Démarches

### Informations

tout commence sur :  
[monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)

[monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)

### L'apprentissage, c'est aussi...

### Gagner son propre salaire.

### Et apprendre à être autonome.

### Tu veux avoir plus d'informations ?

1

2

tout commence sur :  
[monapprentissage.ch](https://monapprentissage.ch)

# Collaboration contenu réseaux sociaux

## Ambassadeur-drice-s

Mettre en avant les apprenti-e-s du canton et leur quotidien par les apprenti-e-s eux-mêmes.

Petits concepts drôles et adaptés aux réseaux sociaux déclinables dans tous les métiers :

- Devine le métier
- Défis
- Minis-interviews, etc,

**N'hésitez pas à vous manifester si vous souhaitez réaliser du contenu pour la campagne !** (des exemples arrivent bientôt)

## Influence

Engagement d'un-e influenceur-euse pour venir à la rencontre des apprenti-e-s d'un domaine.

→ Métiers de l'industrie des machines prévu !

**Si une entreprise, avec idéalement plusieurs métier serait disposée, à l'accueillir, n'hésitez pas à nous contacter !**

**Merci pour votre attention!  
Des questions ?**

**Ou envie de participer ?**

**[Anna.mirkovitch@vd.ch](mailto:Anna.mirkovitch@vd.ch)**

**021 316 90 34**

# Fusion formation SWISSMEM - SWISSMECHANIC Olivier HABEGGER



**SWISSMEM**

Formation professionnelle



# Swissmem Formation professionnelle

Engagés en faveur de la relève

# Table des matières

1. **Swissmem - Swissmechanic**  
Activités Formation professionnelle initiale
2. **nextecmedia**  
Moyens d'enseignements
3. **techLEARN**  
Plateforme d'apprentissage



1.

Swissmem - Swissmechanic

Activités formation professionnelle initiales

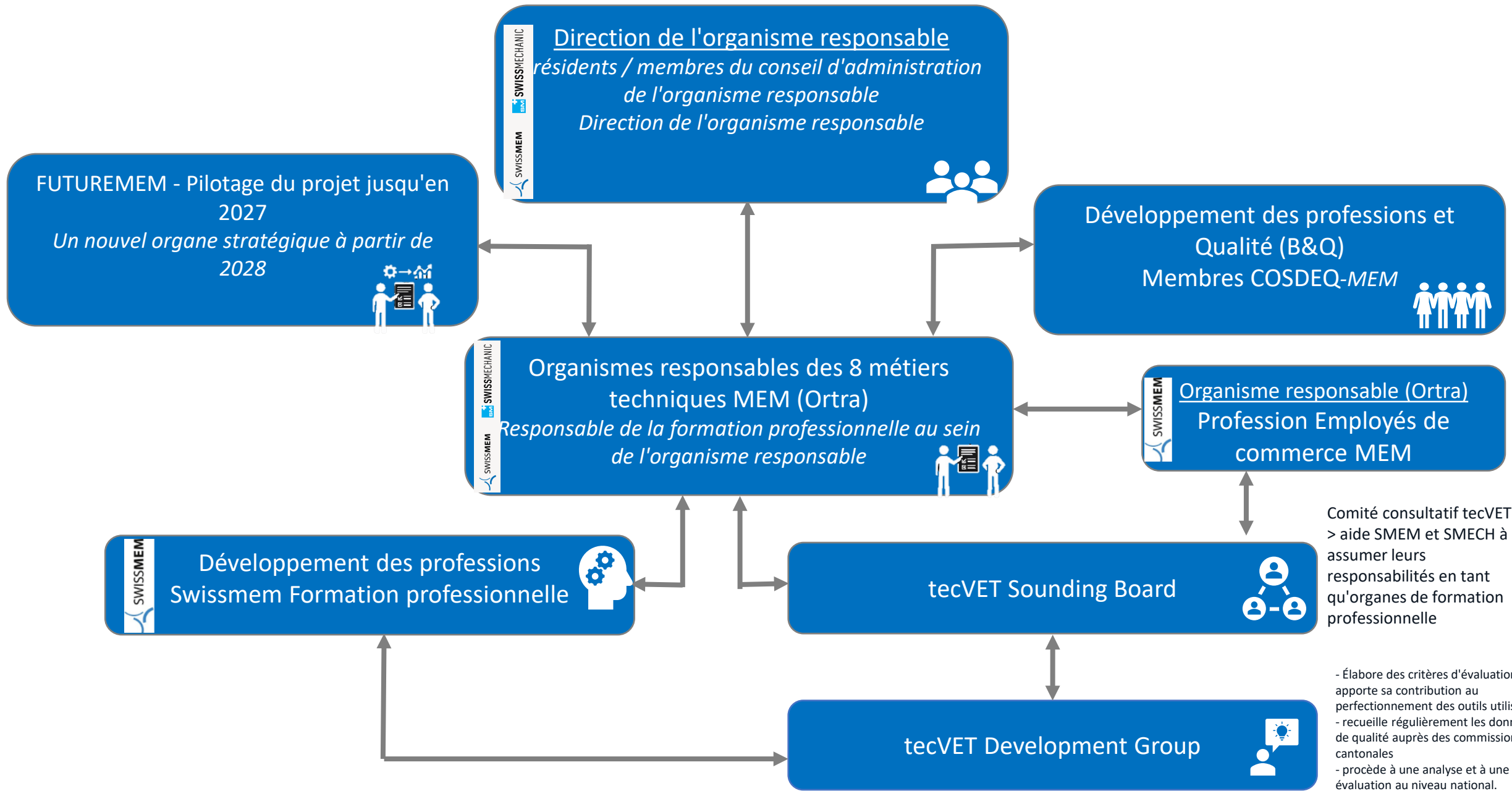
# Ensemble pour la formation professionnelle dans l'industrie tech Suisse



## OrTra: Swissmem et Swissmechanic

Activités nationales de la formation professionnelle MEM

- **tecVET Sounding Board**
- **Développement des métiers**
- **Promotion des professions MEM / projets marketing**
- **Swiss- et WorldSkills**
- **Procédure de qualification**



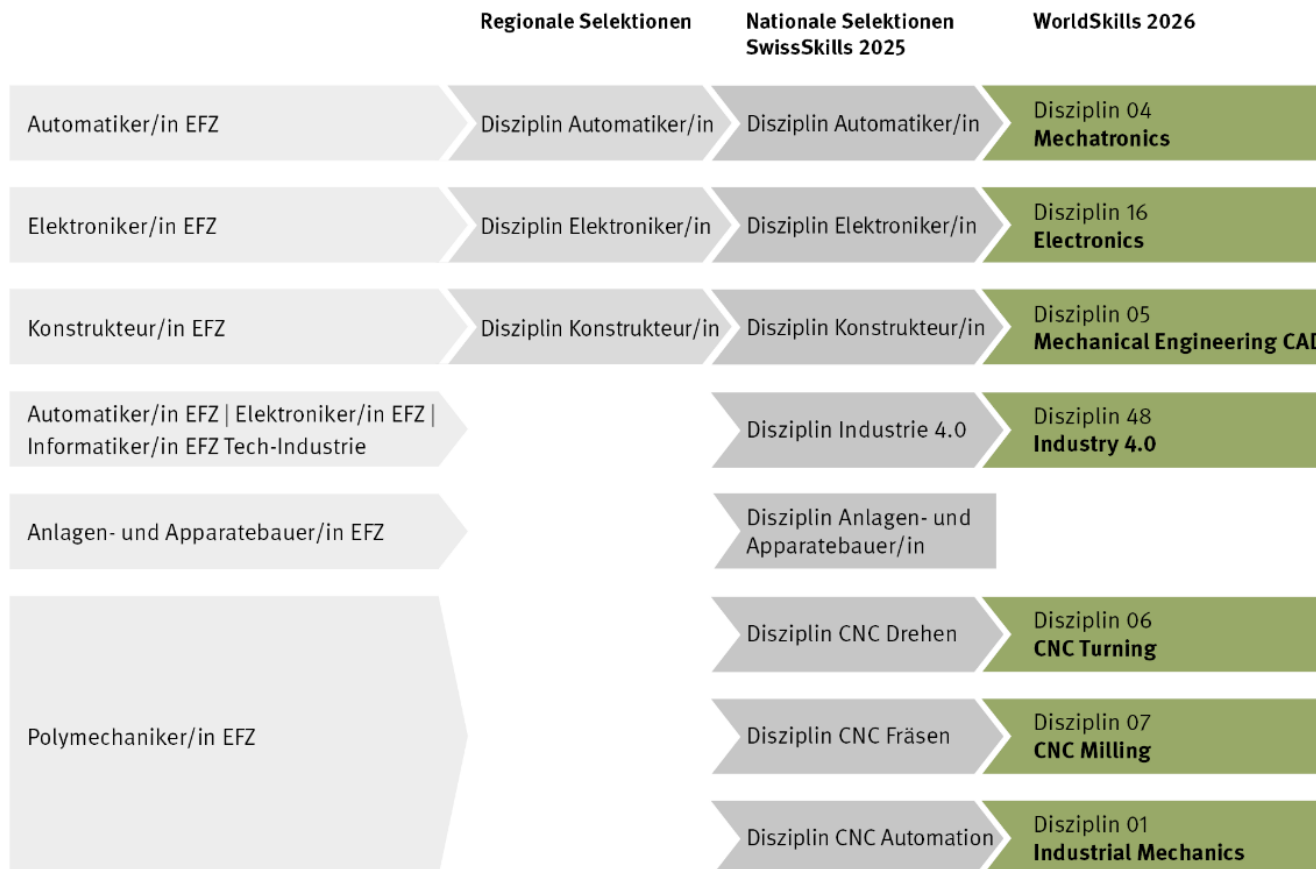
Comité consultatif tecVET -  
 > aide SMEM et SMECH à  
 assumer leurs  
 responsabilités en tant  
 qu'organes de formation  
 professionnelle

- Élabore des critères d'évaluation et apporte sa contribution au perfectionnement des outils utilisés.
- recueille régulièrement les données de qualité auprès des commissions cantonales
- procède à une analyse et à une évaluation au niveau national.

# Fusion de la formation professionnelle initiale dans l'industrie tech

## Organisation et réalisation communes des championnats des métiers

Avec le lancement (mise au concours) des SwissSkills 2027 / WorldSkills Aichi 2028, les championnats des métiers de toutes les professions et disciplines de l'industrie tech seront organisés pour la première fois conjointement par Swissmem et Swissmechanic sous le lead de Swissmem (co-branding).



# Fusion de la formation professionnelle initiale dans l'industrie tech

## Procédure de qualification

Dès la procédure de qualification 2026, tous les examens de toutes les professions MEM seront développés pour la première fois en co-branding « Swissmem et Swissmechanic » sous le lead de Swissmem.

Professions		Règlements 2025	Depuis 2026
Constructeur/trice d'appareils industriels CFC	Partiel	Swissmem	Swissmem
	ConProf	Swissmem	Swissmem
Automaticien/ne CFC	Partiel	Swissmem	Swissmem
	ConProf	Swissmem	Swissmem
Monteur/euse automaticien/ne CFC	Partiel	Swissmechanic	Swissmem
	ConProf	Swissmechanic	Swissmem
Électronicien/ne CFC	Partiel	Swissmem	Swissmem
	ConProf	Swissmem	Swissmem
Dessinateur/trice-constructeur/trice industriel/le CFC	Partiel	Swissmem	Swissmem
	ConProf	Swissmem	Swissmem
Polymécanicien/ne CFC	Partiel	Swissmechanic	Swissmem
	ConProf	Swissmem	Swissmem
Mécanicien/ne de production CFC	Partiel	Swissmechanic	Swissmem
	ConProf	Swissmechanic	Swissmem
Praticien/ne en mécanique AFP	CIE	Swissmem	Swissmem
	Note Exp	Swissmem	Swissmem

# Réforme des métiers NEXTECMEDIA

## Lars ZEHNDER

2.

nextecmedia

Moyens d'enseignements



# Supports pédagogiques formation technique initiale

Lars Zehnder



# Table des matières

- 1. Présentation Lars Zehnder**
- 2. Orientation nextecmedia et techLEARN**
- 3. Aperçu des exemples de produits**
- 4. Modèle de prix**
- 5. Q & A**



# Lars Zehnder

## Senior Key Account & Sales Manager

- **Depuis février 2026 chez nextecmedia**
- **Né en 1974 à Zurich**
- **Professionnel de la communication et des services**
- **Point de contact privilégié pour les clients et les parties prenantes**
- **Contact pour les produits et les offres de nextecmedia**



# Écosystème



Organes responsables



Révision des professions



Environnement d'apprentissage

Supports pédagogiques





# Accès direct à des exemples concrets via [app.nextecmedia.ch](https://app.nextecmedia.ch)

The screenshot shows the web application interface for app.nextecmedia.ch. At the top, there is a search bar with the text "Que cherchez-vous ?" and a search icon. Below the search bar, a user is logged in, indicated by a red circular profile icon with the letters "nm" and the text "Bienvenue, nextec media" and "Vous êtes connecté(e) avec l'e-mail 'nextecmedia@gmx.ch'". To the right of the user information are two buttons: "Activer une licence" and "J'ai besoin d'aide".

The main content area is titled "Mes médias éducatifs" and includes a search bar and a link to "Tous les 23 médias éducatifs". Below this, there are several media cards. One card is labeled "COMING SOON". Another card is titled "Technisches Englisch (Beispiel)". To the right, there are two more cards: "Technique numérique" and "Digitaltechnik", each featuring a target icon and a Nextec Media logo.

At the bottom of the page, there are two promotional boxes. The left one is light blue and contains the Nextec Media logo, the text "Découvrir d'autres ressources pédagogiques.", and a "Découvrir" button. The right one is dark teal and contains the text "En savoir plus dans notre documentation beook" and three buttons: "médias éducatifs", "FAQ", and "Lier un compte". Below these buttons is another button labeled "Tutoriels vidéo".

# Modèle de prix : coûts par apprentis/es pour les supports pédagogiques nextecmedia



## Aujourd'hui, apprentissage complet (3/4 ans)

Produits	Montant en CHF
Formation en entreprise	330.00
Formation scolaire	280.00
dossier de formation et de prestation	70.00

En plus : Formulaire et Tableaux, Extrait de Normes, Europa-Lehrmittel

## Nouveau

Produits	Montant en CHF
Nouveaux supports pédagogiques pour tous les lieux de formation	700.00
Licence techLEARN avec dossier de formation et de prestation (4x80 CHF)	320.00

En plus : Formulaire et Tableaux, Extrait de Normes, Europa-Lehrmittel

# Modèle de prix pour nextecmedia

## Travaux/mandats pratiques (pour les formateur/rices professionnel/les sur les 3 lieux d'apprentissage)

Unité de produit	Forme de remise	Prix en CHF non-membres	Prix en CHF membres SMEM / SMCH
Par profession	numérique	300.00	240.00
Toutes les professions	numérique	900.00	720.00

## Connaissances spécialisées

Unité de produit	Forme de remise	Prix en CHF non-membres	Prix en CHF membres SMEM / SMCH
Par profession	numérique	700.00	560.00
Par profession	combiné (numérique et imprimé)	840.00	672.00
Toutes les professions	numérique	1200.00	960.00

En suspens : prix des titres individuels par thème (numérique et combiné), licences entreprise/école

# Réforme des métiers techLEARN

## Anne CHARVET

3.

techLEARN - Le plateforme d'apprentissage

Anne Charvet



Merci beaucoup!

# Dates

## Salon des métiers Lausanne

Mardi 17 au dimanche 22 novembre 2026

## Prochaine rencontre semestrielle

Lundi 28 septembre 2026 à YMECA

**CFP**



Commission Vaudoise de Formation  
Professionnelle de l'industrie

---

# Merci de votre attention !

- Salle 401 – Polymécaniciens, méc. de prod et praticiens en mécanique
- Salle 411 – Electroniciens
- Salle 412 – CAI
- Salle 413 – Automaticiens
- Salle 415 - DCI

